Nuevos partners de Worldcom PR Group en Israel y Suecia

Barcelona, 26 de enero 2012 – COM&SENSE de Israel y Oxenstierna & Partners de Suecia has sido elegidos como nuevos partners de Worldcom Public Relations Group, la mayor red mundial de agencias de comunicación independientes.

"COM&SENSE decidió unirse a Worldcom PR Group debido al crecimiento y desarrollo estratégico que está teniendo la agencia. Al contar con partners expertos en PR en cada rincón del mundo, esperamos compartir nuestra experiencia en comunicación y clientes con otras agencias afines. Por nuestra parte, nosotros compartiremos nuestra visión, metodología en comunicación y conexiones en el mercado israelí con los partners internacionales de Worldcom", dijo Ben Johnston, Departamento Internacional, COM&SENSE.

"Formar parte de Worldcom PR Group es un certificado de calidad y una gran oportunidad para nosotros de mejorar y ampliar nuestro negocio y oferta. Muchos de nuestros clientes requieren actividades de relaciones públicas internacionales, y como parte de Worldcom tenemos grandes esperanzas de proporcionar a otros miembros con proyectos y tareas. Al mismo tiempo, nuestra experiencia y equipo experimentado de consultores espera ayudar a los clientes de los partners de Worldcom", dijo Anna Oxenstierna, Partner y Senior Communications Consultant de Oxenstierna & Partners.

Tanto COM&SENSE como Oxenstierna se han unido recientemente a Worldcom después de pasar por un completo proceso de selección y cumplir los estándares de calidad requeridos para formar parte de la red.

"Seleccionar a los nuevos partners es una rigurosa tarea, y lo más importante es mantener los estándares de calidad de Worldcom PR Group. Nuestro objetivo es tener partners locales profesionales con amplio conocimiento en sus mercados, y por lo tanto estamos muy felices de dar la bienvenida a nuestra red a COM&SENSE y Oxentierna", dijo Corinna Voss, Worldcom PR Group EMEA Chair.

Acerca de COM&SENSE

COM&SENSE es una agencia de relaciones públicas líder en Israel que crea una ventaja competitiva para sus clientes en todas las formas mediáticas con el mismo resultado: promoción de manera creativa, digna y creíble. Las áreas clave de COM&SENSE son la comunicación estratégica, RRPP corporativas, salud, gabinetes jurídicos y relaciones institucionales.

Como una auténtica agencia 360 grados, COM&SENSE guía a las empresas, agencias gubernamentales y organizaciones a reforzar su marca y mensaje. La diversidad y excelencia en el trabajo de COM&SENSE es continuamente reconocido por la Asociación de Relaciones Públicas de Israel. Para más información: http://www.ces-global.com/

Acerca de Oxenstierna & Partners

Oxenstierna & Partners es una agencia de comunicación que ofrece estrategia y dirección de acciones en conjunto con las actividades de comunicación. Ofrecen asesoría en relaciones públicas y con los inversores, así como estrategia de negocio y

gestión de proyectos. Además producen sitios webs, informes anuales y otras publicaciones.
Con una amplia experiencia en gestión empresarial, gestión de proyectos y múltiples disciplinas de comunicación, ponen énfasis en soluciones inteligentes, eficaces e implementan un profundo conocimiento en los negocios de los clientes. Para más información: http://www.oxp.se/

Acerca de Worldcom PR Group
Worldcom es la red mundial líder de agencias de relaciones públicas independientes, con 107 agencias partners en 91 ciudades y 46 países. Establecida en 1988, la red se formó con el objetivo de que las compañías de relaciones públicas más fuertes y capaces localmente pudieran atender a clientes internacionales y multinacionales, manteniendo la flexibilidad y el foco en el cliente propios de las agencias independientes. A través de Worldcom PR Group, los clientes pueden tener acceso a servicios de comunicación de calidad y a medida, por parte de profesionales con amplia experiencia y conocimiento del lenguaje, la cultura y las costumbres de las zonas geográficas donde operan. Visita http://www.worldcomgroup.com para más información.

Worldcom EMEA actualmente consiste en 36 agencias con una fuerte experiencia en consumo, cuidado de la salud, turismo & viajes, tecnología, energía y medioambiente, servicios financieros, relaciones de inversores, asuntos públicos y manejo de crisis. Los clientes inculyen Unilever, Johnson & Johnson, Panasonic, Sony Ericson, LG Electrónica, la Campaña Anti-Tobacco de EUA, Verbatim y Palm. Visita http://www.worldcomprgroupemea.com para más información.

En España Worldcom está representada por LF Channel y Grupo Albión.

Press Office Worldcom PR Group EMEA:
LF Channel SL
Flor Calveiro
Tel: +34 93418 81 51
Email: fcalveiro@lfchannel.com
Twitter: @WorldcomEMEA
www.lfchannel.com