Nota de prensa

FatWire anuncia el lanzamiento del nuevo Mobility Server para movilizar la presencia Web

La solución llave en mano proporciona una atractiva experiencia web multi-canal en el móvil

Madrid, 21 de enero de 2011.– FatWire Software, el mayor proveedor independiente de soluciones de Gestión de la Experiencia Web (WEM) lanza la nueva generación de su producto, FatWire Mobility Server que proporciona la posibilidad de mobilizar fácilmente la presencia web. FatWire Mobility Server ofrece a las empresas el potencial de reutilizar el contenido del sitio web para crear una experiencia móvil optimizada a los distintos dispositivos e incorporar el canal móvil como una componente clave de la experiencia de usuario en sus iniciativas de marketing.

Cada vez más, los clientes acceden a la web a través de sus dispositivos móviles y, como consecuencia de ello, bajo la perspectiva de las empresas, la "web móvil" se ha convertido en un canal de contacto crítico para llegar a los clientes actuales y potenciales. La visualización de los sitios web en dispositivos móviles como Blackberry, iPhone, iPad y Android, por no mencionar otros miles de tipos de dispositivos, se ha convertido en un diferenciador competitivo crítico. Igual que la web tradicional, la "web móvil" no sólo es esencial para facilitar información acerca de productos y servicios, sino también para involucrar al cliente en una experiencia más profunda y completa.

"*La movilidad y la "web móvil" representan objetivos clave en nuestra estrategia online para 2011. Es un punto de comunicación con nuestros clientes que está creciendo rápidamente y por eso queremos proporcionarles una versión de nuestra web hecha a medida para sus dispositivos móviles*", comenta Rasmus Burkal, Web Content Platform Manager de TELMORE A/S. "*FatWire está siguiendo la dirección correcta para habilitar la presencia web en el mundo móvil y esperamos trabajar conjuntamente en nuestras iniciativas de comunicación multi-canal*".

Tradicionalmente, desplegar y gestionar sitios web móviles ha ido acompañado de dificultades y gastos dado el gran número de diferentes dispositivos móviles, y la dificultad de crear y mantener múltiples versiones del mismo sitio para cada tipo de dispositivo y FatWire Mobility Server elimina estos inconvenientes.

Utilizando Mobility Server de FatWire las organizaciones y empresas podrán:

- **Desarrollar fácilmente una presencia web móvil.** El contenido de los sitios web tradicionales y las estructuras de navegación del sitio tradicional se pueden editar y reutilizar para los websites móviles y los "templates" de presentación predefinidos de páginas web para móviles permiten una rápida y fácil creación de sitios móviles.

- **Editar contenido desde una única interfaz de usuario.** Una interfaz de usuario central para gestionar el sitio web tradicional y los sitios web móviles permite gran eficiencia eliminando la necesidad de construir, formatear y mantener aplicaciones móviles individuales o sitios web para diferentes dispositivos.

- **Visualizar los sitios móviles** La vista previa de cómo aparecerá el sitio en distintos tipos de dispositivos móviles permite una gestión sencilla del contenido del sitio web móvil.

- **Optimizar sitios web automáticamente para miles de diferentes dispositivos móviles.** El cambio de formato automático del contenido existente del sitio web, incluidos vídeo y rich media, facilita la optimización del contenido para visualizarlo en todo tipo de teléfonos.

- **Ofrecer servicios basados en la localización.** FatWire Mobility Server hace uso de datos GPS del dispositivo para proporcionar contenido y servicios basados en la ubicación para los visitantes del web site móvil.

- **Permitir una experiencia social de la web móvil.** FatWire Mobility Server permite habilitar fácilmente, en formato móvil, contenido generado por el usuario y otras funciones sociales.

"*Cumplir con las altas expectativas actuales para la interacción a través de una amplia gama de dispositivos móviles está demostrando ser demasiado complejo, costoso e ineficiente para las organizaciones*", afirma Yogesh Gupta, presidente y CEO de FatWire Software. "*Las organizaciones hoy necesitan una estrategia online centralizada para gestionar tanto los canales web tradicionales como los móviles desde una única plataforma. FatWire Mobility Server es la solución adecuada para proporcionar una rica experiencia multi-canal y hacerlo de una manera extremadamente eficiente*".

"*Con el crecimiento exponencial de la conectividad a la web móvil, ésta se ha convertido en una herramienta esencial para las organizaciones*", asegura Kathleen Reidy, analista senior en The 451 Group. "*Una presencia web rica, atractiva y eficientemente gestionada propulsará una experiencia del cliente positiva e iniciativas de negocio exitosas*".

La suite de Gestión de la Experiencia Web de FatWire permite a las empresas ofrecer una atractiva experiencia online del cliente. La suite WEM de FatWire es una plataforma escalable para crear y diseñar sitios web, dirigir y objetivar contenido para audiencias específicas, desplegar sitios en múltiples idiomas, ofrecer características de social computing, incluyendo gadgets y contenido generado por el usuario y mucho más. FatWire Mobility Server es la componente clave del conjunto de soluciones de FatWire que permite desplegar las webs en el canal móvil.

Acerca de FatWire Software:

FatWire Software es el proveedor líder de soluciones de Gestión de Experiencia Web. Sus soluciones permiten a las empresas proporcionar a sus usuarios una valiosa experiencia online y simplifican la gestión de su presencia web. FatWire Software tiene la sede central en Nueva York. FatWire cuenta con más de 500 clientes y tiene oficinas en 10 países. FatWire cuenta con más de 20 clientes del sector bancario en España de la relevancia del Grupo Santander, Kutxa, Unicaja, ó Barclays con los que se han desarrollado innovadores proyectos de Gestión de la Experiencia Web.

Para más información: **www.fatwire.es** y **www.fatwire.com**

Para más información, contactar con:

LF Channel

Marieta Proença
Tel. +34 91 521 51 92
Fax +34 91 521 51 99
Email: mproenca@lfchannel.com